

EVALUACIÓN CPP CDTI



"Permitirme entrar a fondo del diseño y gestión de la Estrategia CPI del CDTI y aportar mi mirada para mejorarla"







LASINDE

1. Información clave

Objetivo principal:

Evaluación 360° de la primera ronda de proyectos de Compra Precomercial (CPP) del CDTI

Alcance en acciones:

 Diagnóstico <input checked="" type="checkbox"/>	 Visión de futuro <input type="checkbox"/>
 Implementación <input type="checkbox"/>	 Co-creación <input checked="" type="checkbox"/>
 Política Pública <input checked="" type="checkbox"/>	 Conexión <input checked="" type="checkbox"/>

Fechas:

Inicio: 1/2/2023

Fin: 30/10/2023

8 meses

Cliente y usuario:



2. Logros clave

• Logros:

- Diseño de la metodología de evaluación 360°: mirada interna, periférica y externa.
- Realización cuestionarios digitales y entrevistas
- Síntesis de hallazgos en la Radiografía de la primera ronda de CPP del CDTI
- Taller de retrospectiva e identificación de mejoras

• Cifras geniales:

1

Taller de retrospectiva con equipo CDTI

61

Respuesta a los cuestionarios

8

Proyectos analizados a detalle

• Colaborador@s:



“

Sin análisis ni medición, no eres consciente de todo el trabajo realizado ni eres capaz de detectar todas las oportunidades de mejora. Ha sido el punto de partida para saber dónde estamos, qué podemos hacer y hacia dónde se dirige la estrategia CPI CDTI.

Anabel Rodriguez Belda
Responsable oficina CPI del CDTI