

TALLER ACCESO MERCADO B2G ASHOKA



"Vincular la innovación social con la innovación que genera impacto es algo que la CPI puede permitir"

LASINDE

Categoría:  Generar  Formar

1. Información clave

Objetivo principal:

Capacitar a los participantes en temas como el mercado Business-to-Government (B2G), innovación abierta y govtech.

Alcance en acciones:

 Diagnóstico <input checked="" type="checkbox"/>	 Visión de futuro <input type="checkbox"/>
 Implementación <input type="checkbox"/>	 Co-creación <input checked="" type="checkbox"/>
 Política Pública <input type="checkbox"/>	 Conexión <input checked="" type="checkbox"/>

Fechas:

Inicio: 15/6/2024

Fin: 30/6/2024

3 meses

Cliente y usuario:



2. Logros clave

• Logros:

- Formar a emprendedores sociales en innovación pública abierta
- Acercar las posibilidades del mercado B2G
- Repensar las oportunidades de los emprendedores sociales en un escenario de compra de innovación

• Cifras geniales:

3

Horas de formación

30

Personas vivieron la experiencia