ESTRATEGIA COMPRA VERDE EN SALUD EN VALENCIA

"Trabajar en este proyecto nos hizo pensar en lo importante que es dedicar espacios para la identificación y análisis de problemáticas para llegar a desarrollar soluciones que mejoren la calidad de vida."

LASINDE

Categoría: Generar Difundir

1. Información clave

Objetivo principal:

Realizar una estrategia sobre la relevancia de la compra pública basada en valor destacando su relevancia en el sector sanitario de Valencia y socializar los resultados.

Alcance en acciones:

Diagnóstico	☑	Visión de futuro	☐
Implementación	☐	Co-creación	☑
Política Pública	☐	Conexión	☑

Fechas:

Inicio: 1/10/2024
Fin: 30/06/2025
9 meses

Cliente y usuario:

Fundació Fisabio

2. Logros clave

- **Logros:**
  - Identificación de **buenas prácticas y casos exitosos nacionales e internacionales.**
  - **Definición de un marco de referencia** para Fisabio.
  - **Mapeo** y análisis de **casos nacionales e internacionales.**
  - Elaboración de una hoja de ruta para su implementación en la Comunidad Valenciana.
  - Análisis de **ciclo de vida de 4 productos priorizados.**
  - Realización de **taller de sensibilización** en compra pública verde.

- **Cifras geniales:**

2	**6**	**+100**
Talleres realizados	Casos de buenas prácticas identificados	Personas impactadas

> Un placer haber coincidido en este evento, fue un día muy completo, ¿un potencial cluster sanitario? Felicidades a las entidades involucradas.
>
> ***Asistente del Taller***