DEFINICIÓN ESTRATÉGICA CPI VRAIN

"En un ámbito tan emergente como la IA , hablar de CPI es toda una oportunidad de aprendizaje"

LASINDE

Categoría: Formar Identificar

1. Información clave

Objetivo principal:

Definir una estrategia PULL y PUSH en colaboración con el equipo CPI y hoja de Ruta con actividades concretas para testear la entrada en el mercado B2G

Alcance en acciones:

Diagnóstico	☑	Visión de futuro	☐
Implementación	☑	Co-creación	☑
Política Pública	☐	Conexión	☑

Fechas:

Inicio: 15/10/2024
Fin: 30/03/2025
6 meses

Cliente y usuario:

VRAIN
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
IVACE

2. Logros clave

- **Logros:**
  - Conformación de un **equipo de trabajo** y realización de programa formativo virtual.
  - **Ejecución de 2 talleres de trabajo:**
    T1: Estrategia de VRAIN para acceder al canal B2G
    T2: Hoja de Ruta para aterrizar la estrategia y aprovechar las oportunidades en el canal B2G
  - **Presentación de posibilidades que ofrece la CPI a nivel nacional y europeo.**

- **Cifras geniales:**

1	**2**	**30**
Cuestionario diseñado	Talleres de capacitación.	Investigadores involucrados

- **Colabordor@s:**