

CPI VRAIN



"En un ámbito tan emergente como la IA, hablar de CPI es toda una oportunidad de aprendizaje"

LASINDE

Categoría: Formar Identificar

1. Información clave

Objetivo principal:

Definir una estrategia PULL y PUSH en colaboración con el equipo CPI y hoja de Ruta con actividades concretas para testear la entrada en el mercado B2G

Alcance en acciones:

- | | |
|--|---|
| Diagnóstico <input checked="" type="checkbox"/> | Visión de futuro <input type="checkbox"/> |
| Implementación <input checked="" type="checkbox"/> | Co-creación <input checked="" type="checkbox"/> |
| Política Pública <input type="checkbox"/> | Conexión <input checked="" type="checkbox"/> |

Fechas:

Inicio: 15/10/2024
Fin: 30/03/2025
6 meses

Cliente y usuario:



2. Logros clave

• Logros:

- Conformación de un **equipo de trabajo** y realización de programa formativo virtual.
- **Ejecución de 2 talleres de trabajo:**T1: Estrategia de VRAIN para acceder al canal B2G,T2: Hoja de Ruta para aterrizar la estrategia y aprovechar las oportunidades en el canal B2G
- **Presentación de posibilidades que ofrece la CPI a nivel nacional y europeo**

• Cifras geniales:

1

Cuestionario diseñado

2

Talleres de capacitación.

30

Investigadores involucrados

• Colaborador@s:

